

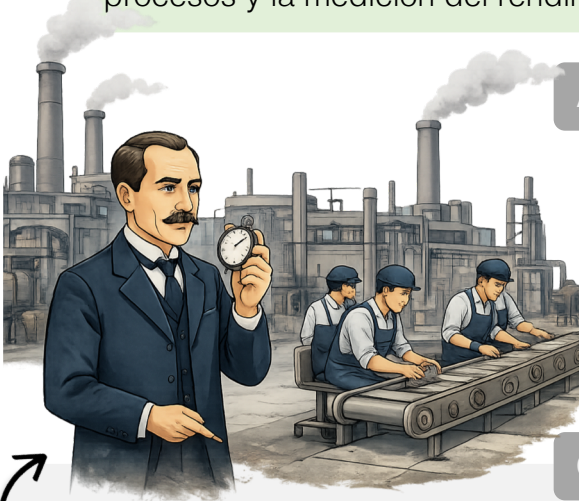
EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

Las organizaciones han evolucionado en la forma de administrar sus recursos y evaluar su desempeño. Cada etapa ha incorporado nuevas herramientas para responder a los cambios del entorno y mejorar la toma de decisiones.

ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA

Enfocada en la eficiencia del trabajo mediante la estandarización de procesos y la medición del rendimiento individual

1



Frederick Taylor

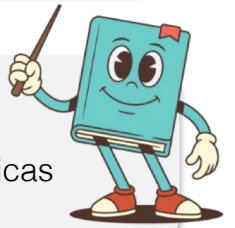
1900 - 1920

APORTES CLAVE

- Estudio de tiempos y movimientos para aumentar la productividad
- División del trabajo y especialización de tareas
- Medición del rendimiento individual y sistemas de incentivos

CONTEXTO E HITO

- Revolución Industrial
- Nacimiento de las grandes fábricas



GESTIÓN POR OBJETIVOS

2

Introduce la importancia de establecer objetivos claros y evaluar los resultados alcanzados por las personas y la organización.

APORTES CLAVE

- Definición de objetivos específicos y medibles.
- Participación de las personas en el establecimiento de objetivos.
- Evaluación del desempeño basada en resultados.

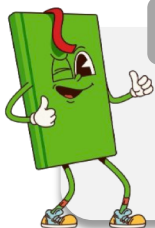


Peter Drucker

1950 - 1960

CONTEXTO E HITO

- Crecimiento empresarial de posguerra
- Enfoque en resultados y productividad



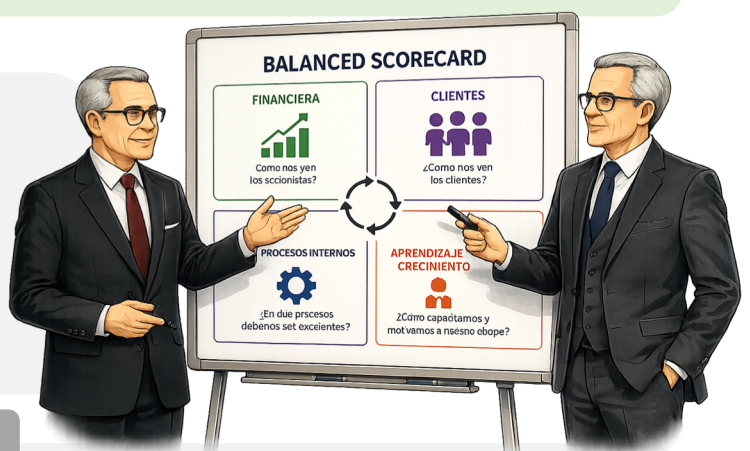
GESTIÓN ESTRATÉGICA

3

Alinea las actividades y los indicadores con la misión, visión y objetivos institucionales para mejorar el desempeño organizacional

APORTES CLAVE

- Traducción de la estrategia en objetivos e indicadores.
- Visión integral del desempeño desde cuatro perspectivas.
- Mejora continua basada en información estratégica.



Robert S. Kaplan y David P. Norton

1990 - 2000

CONTEXTO E HITO

- Globalización y alta competitividad.
- Necesidad de alinear estrategia y ejecución.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Integra tecnologías, análisis de datos e indicadores en tiempo real para apoyar una gestión más ágil, transparente y basada en evidencia

4



Transformación Digital

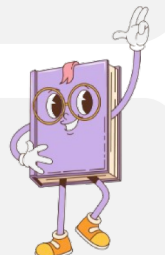
2010 – ACTUALIDAD

APORTES CLAVE

- Uso de tecnologías y datos en tiempo real.
- Analítica avanzada para la toma de decisiones.
- Indicadores (KPI) y tableros de control integrados.

CONTEXTO E HITO

- Revolución digital
- Conectividad global.
- Big Data, IA y automatización



No es posible mejorar aquello que no se mide de manera sistemática.

IDEA CLAVE